# ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА КОНКУРСУ «КОЛУМБУС 25 років!»

Ці офіційні правила (далі за текстом – «Правила») визначають офіційні умови проведення Конкурсу в період з 05 квітня 2021 року до 22 квітня 2021 року на сторінці в мережі Facebook (<https://www.facebook.com/ColumbusUA/>) та Instagram (<https://instagram.com/columbus_ternopil?igshid=1dl7b21mn3626>) .

# Організатори, замовники та виконавці Конкурсу.

* 1. Організатором, замовником та виконавцем Конкурсу є Приватне підприємство «КОЛУМБУС», що знаходиться за адресою: м. Тернопіль, вул. Київська, 2.
  2. Участь у Конкурсі є безкоштовною. Організатор Конкурсу не отримує винагороду від учасників за їхню участь у Конкурсі.
  3. Конкурс проводиться відповідно до вимог чинного законодавства України, не є лотереєю або азартною грою, а ці Правила не є публічною обіцянкою гарантованої винагороди.

# Загальні умови оголошення Конкурсу.

* 1. Конкурс оголошується публічно через мережу Інтернет шляхом розміщення Офіційних правил конкурсу (надалі – «Правила») на сайті [https://columbus.te.ua/.](http://www.lanet.ua/)
  2. Для проведення Конкурсу, а також для здійснення контролю за ходом Конкурсу та нагородження переможців Конкурсу замовник має право залучати третіх осіб.

# Період і місце проведення Конкурсу.

* 1. Конкурс проводиться в період з 05 квітня 2021 року до 22 квітня 2021 року включно (надалі по тексту Правил – «строк проведення Конкурсу» або «тривалість Конкурсу», або «період проведення Конкурсу»).
  2. Переможці будуть оголошені 22 квітня 2021 року на сторінці в соціальній мережі Facebook (<https://www.facebook.com/ColumbusUA/>) та Instagram (<https://instagram.com/columbus_ternopil?igshid=1dl7b21mn3626>) .
  3. Строки проведення Конкурсу можуть бути змінені у порядку, встановленому самими Правилами.
  4. Конкурс проводиться на території України.

# Умови участі в Конкурсі.

* 1. Участь в Конкурсі можуть брати лише фізичні особи, які є зареєстрованими користувачами соціальних мереж Facebook та [Instagram](https://www.instagram.com/) та яким на момент початку Конкурсу виповнилося 18 років.
  2. До участі в Конкурсі не допускаються фіктивні (вдавані) акаунти Учасників та/або акаунти, що містять завідомо неправдиву, неточну чи неповну інформацію про Учасника, а також акаунти Учасників, що не дають змоги ідентифікувати належним чином такого Учасника Конкурсу.
  3. Абонентам, що користуються послугами Компанії, для участі необхідно виконати такі дії:
     1. Вподобати сторінку **Колумбус Тернопіль** у соціальній мережі Facebook та Instagram.
     2. Вподобати конкурсну публікацію.
     3. Написати в коментарях до конкурсної публікації номер особового рахунку.
     4. Позначити друга у коментарях конкурсної публікації.
     5. На момент дії конкурсу бути діючим абонентом Компанії «Колумбус».
  4. Передбачені пунктом 4.1. Правил особи, які виконали дії згідно пункту 4.3. Правил та повністю погодилися з Правилами, визнаються учасниками Конкурсу.
  5. Не визнаються Учасниками Конкурсу і не мають права брати в ньому участь працівники організатора, а також будь-які особи, які залучені до підготовки та/або проведення Конкурсу, а також їхні близькі родичі (чоловік/дружина, діти).
  6. Вартість користування мережею Інтернет оплачується учасником Конкурсу самостійно за власний кошт і відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом виконавця даної послуги. Усі учасники Конкурсу самостійно сплачують всі та будь-які витрати, понесені ними у зв’язку з участю в Конкурсі (у тому числі, без обмежень, витрати, пов’язані з користуванням мережею Інтернет для отримання будь-якої інформації про Конкурс, транспортні витрати, пов’язані з отриманням призу тощо).

# Призовий фонд Конкурсу.

* 1. Призовий фонд Конкурсу:

**1 місце** – телевізор Хіоmi Mi TV 4 `43`. Мається на увазі надання права отримати телевізор **Xiaomi Mi TV 4 `43`** у кількості 1 (одна) штука за 1 грн з ПДВ.

**2 місце** – брендований набір для пікніку - плед та термочашка. Мається на увазі отримати подарунок у кількості 1 (одна) штука за 1 грн з ПДВ.

**3 місце** - брендований павер банк. Мається на увазі отримати подарунок у кількості 1 (одна) штука за 1 грн з ПДВ.

**4, 5, 6 місце** – фітнес браслет Xiaomi Mi Smart. Мається на увазі отримати подарунок у кількості 1 (одна) штука за 1 грн з ПДВ.

**7 місце** – брендоване худі. Мається на увазі отримати подарунок у кількості 1 (одна) штука за 1 грн з ПДВ.

**8, 9 місце** - безпровідні навушники Xiaomi Mi. Мається на увазі отримати подарунок у кількості 1 (одна) штука за 1 грн з ПДВ.

**10 місце** – брендований рушник. Мається на увазі отримати подарунок у кількості 1 (одна) штука за 1 грн з ПДВ.

* 1. Характеристики призів визначаються на розсуд організатора та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Зобов’язання організатора відносно якості призів обмежено гарантією, наданою його виробником.
  2. Заміна призу грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Приз обміну та поверненню не підлягає.
  3. Дотримання вимог законодавства України щодо оподаткування вартості доходів в результаті отримання призу забезпечується організатором відповідно до вимог законодавства України.

# Порядок визначення Переможців.

* 1. Порядок визначення Переможців конкурсу:
     1. Серед учасників конкурсу, які виконали умови п. 4.3 Правил, буде розіграно такі призи: телевізор Хіоmi Mi TV 4 `43`, брендований набір для пікніку - плед та термочашка, брендований павер банк, фітнес браслет Xiaomi Mi Smart, брендоване худі, безпровідні навушники Xiaomi Mi, брендований рушник.
     2. Процес визначення організатором переможця Конкурсу буде проходити на сторінці Facebook з використанням незалежного сервісу random.org, робота якого заснована на принципі випадкової вибірки унікальних номерів серед учасників Конкурсу, які виконали усі умови для участі в конкурсі, які визначені розділом 4 цих Правил. У незалежному сервісі не містяться приховані алгоритми (в тому числі вихідні тексти комп'ютерних програм), інформаційні масиви, вузли чи агрегати, недоступні для інспектування та тестування з боку осіб, які здійснюють контроль за проведенням Конкурсу.

# Умови отримання Призів:

* 1. Результати конкурсу, а саме Facebook-ім’я із зазначенням призу буде опубліковано в соціальній мережі Facebook та Instagram у день визначення переможців.
  2. Право на отримання призів здобувають учасники конкурсу, що належним чином виконали умови конкурсу. Якщо за результатами визначення переможців буде виявлено, що учасник конкурсу не являється таким, він втрачає право на приз.
  3. Переможців конкурсу протягом 24 (двадцяти чотирьох) годин, з моменту визнання їх такими, буде про це повідомлено організатором конкурсу шляхом публікування допису на сторінках **Колумбус Тернопіль** у соціальних мережах Facebook та Instagram.
  4. Час отримання переможцем конкурсу призу узгоджується з організатором приватним повідомленням у соціальній мережі або іншим чином. Надання учасником недостовірних/некоректних даних для отримання призу конкурсу, в тому числі щодо засобів зв’язку з таким учасником конкурсу, повністю звільняє організатора від обов’язку з надання такому переможцю призу конкурсу.
  5. Місце отримання переможцем конкурсу призів узгоджується з організатором конкурсу. Приз буде вручено переможцю конкурсу протягом 20 (двадцяти) робочих днів після визначення переможця конкурсу. Для отримання призу переможець повинен надати наступні документи: копію паспорта та копію довідки про присвоєння ідентифікаційного коду або сторінки паспорта з відміткою про відмову від отримання ідентифікаційного коду.
  6. У разі, якщо учасник конкурсу, якого було визнано переможцем, протягом 7 (семи) календарних днів з моменту оприлюднення переможця конкурсу на сторінці в соціальній мережі Facebook не відповідає в будь-який спосіб на звернення організатора з приводу отримання призу з будь-яких причин, що не залежать від організатора, такий учасник конкурсу втрачає право на отримання призу. Будь-яка компенсація такому учаснику не передбачається. Організатор не проводить повторну процедуру визначення переможців Конкурсу для визначення іншого переможця замість того, який втрачає право на отримання призу.
  7. З моменту передачі переможцю конкурсу призу, зобов’язання організатора за конкурсом вважаються виконаними в повному обсязі.

# Інші умови.

* 1. У разі виникнення будь-яких суперечок стосовно тлумачення умов проведення конкурсу офіційним визнається тлумачення організатора та рішення, які є остаточними і обов’язковими для всіх учасників конкурсу та не підлягає оскарженню.
  2. Беручи участь у цьому конкурсі, учасник надає дозвіл організатору на використання персональної інформації без його письмової згоди.
  3. Участю в Конкурсі Учасник підтверджує своє ознайомлення та повну згоду Учасників з даними Правилами, а також з тим, що їхні імена, прізвища, фотографії можуть бути використані організатором, у тому числі під час публікації в ЗМІ, без виплати будь-якої винагороди.

Конкурс не спонсорується і не підтримуєтьсяwww.facebook.